



Hace 50 años se fundó la CANIEM. El 28 de febrero de 1964 un grupo de visionarios editores llevaron a la realidad, la idea de agruparse para buscar el desarrollo de la industria como gremio. Hoy la Cámara es una institución consolidada, con amplio poder de negociación y convocatoria con autoridades y otras organizaciones

gremiales. En la primera actividad con la que conmemoramos el 50 Aniversario, el historiador Enrique Krauze hizo un homenaje a la labor del editor. Un discurso que dibuja una tarea encomiable, que borda en el desarrollo cultural y educativo del país. Es tal, la importancia de sus reflexiones que la reproducimos en la sección Palabra de editor.

Contenido

Salón del Libro de París	3
Se cancela timbre postal del 50 Aniversario de la CANIEM	4
El Secretario de Educación Pública, Emilio Chuayffet refrendó el compromiso con la industria editorial	5
La suerte acompaña a la CANIEM	5
La historia de la industria editorial en números	6
Foro Internacional: "Contenidos digitales: El reto educativo"	7
Palabra de editor	8

La CANIEM inicia los festejos por su Aniversario

En la Biblioteca de México Enrique Krauze dictó una conferencia en homenaje al trabajo del editor

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana nació el 28 de febrero de 1964. Hace justo 50 años, un grupo de editores vislumbró la necesidad de agrupar a los editores de libros y revistas en un gremio que velara por sus intereses.

Hoy después de medio siglo, la CANIEM se constituye en una institución sólida, con más de 200 socios, que afronta los retos del siglo XXI.

Para conmemorar su quincuagésimo aniversario la CANIEM preparó una serie de actividades que iniciaron el pasado 28 febrero con una conferencia del historiador Enrique Krauze, que llevó a la palabra un homenaje a los editores que lo han marcado a lo largo de su vida.

En este acto que se llevó a cabo en el espléndido marco del auditorio de la Biblioteca de México, el presidente de la CANIEM, José Ignacio Echeverría, agradeció a nombre del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y de los editores que la integran, la presencia de los integrantes del presidium: Ricardo Cayuela Gally, director general de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y representante del Presidente de la República; Joaquín Díez Canedo, director general de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos y representante del Secretario de Educación; el historiador y escritor Enrique Krauze; el expresidente y presidente Honorario del Comité de Festejos de la CANIEM, José Luis Ramírez Cota; y los vicepresidentes de la CANIEM, el señor Aldo Falabella y Luis Jorge Arnau.



Enrique Krauze, Luis Jorge Arnau, José Luis Ramírez Cota, Ricardo Cayuela, José Ignacio Echeverría, Joaquín Díez-Canedo y Aldo Falabella. Foto: CANIEM

José Ignacio Echeverría empezó recordando a los fundadores de la CANIEM. Siempre recordaremos con cariño y agradecimiento –afirmó– a Don Rafael Reynoso y Martínez, a Don Fernando Rodríguez Díaz, a Don Raymundo Ampudia del Valle, a Don Ángel González Avelar, a Don Antonio Pastrana de la Portilla, a Don Julio Sanz Sainz, a Don Jorge Flores del Prado, a Don Marcial Frigolet Lerma, a Don Luis Fernández González, a Don Jordi Sayrols Sibibín, a Don Francisco Trillas Mercader, a Don Antonio Ruano Fernández y a Don Carlos Frigolet Lerma, que presidieron la Cámara y que lamentablemente se nos adelantaron en el camino.

“De la misma manera, saludamos a nuestros expresidentes que hoy nos honran con su presencia, Don José Luis Ramírez Cota, Don Gustavo González Lewis, Don Luis Gerardo Fernández Pérez, Don Homero Gayosso Ánimas, Don Jorge Velasco y Félix, Don Julio Sanz Crespo, Don Gonzalo Araico Montes de Oca, Don José Ángel Quintanilla D’Acosta, Don Juan Luis Arzoz Arbide y a Don Victórico Albores Santiago”.

El presidente de la CANIEM, señaló también que urge reformar la Ley para el Fomento del Libro y la Lectura, promulgada apenas en agosto de 2008 y cuyo reglamento se publicó en octubre de 2010, en el Diario Oficial de la Federación.

"Los trabajadores del gremio editorial coincidimos que esta ley requiere urgentemente reformas y adiciones para su operatividad en todo el territorio nacional y, por ello, estamos comprometidos a realizar las gestiones ante las autoridades competentes del poder Ejecutivo y las Cámaras que conforman el Congreso de la Unión".

Echeverría aseguró que el gremio que representa tiene la capacidad y disposición para contribuir con la Secretaría de Educación Pública (SEP) "en la elaboración de los nuevos materiales que se deriven de las consultas que lleva a cabo, la capacidad de nuestro sector está probada y es aplicable a métodos tradicionales de edición en papel, así como las nuevas tecnologías, tenemos los contenidos".

Durante el acto que inauguró las celebraciones de la CANIEM, también fue cancelada una estampilla postal dedicada a su 50 aniversario. El programa de actividades continuará el 4 de marzo con la celebración del sorteo de la Lotería Nacional alusivo al organismo y el 25 de marzo con la realización del Foro Internacional: "Contenidos digitales: El reto educativo" en el Museo Nacional de Antropología. Del 25 de abril al 5 de mayo, en el mismo marco se celebrará la primera edición de Expo Publica, libros y revistas a la vista, una feria dedicada a los libros que se realizará en el World Trade Center.



Patio central de la Biblioteca de México. Foto: CANIEM



José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM



Gustavo González Lewis. Foto: CANIEM



José Luis Ramírez Cota. Foto: CANIEM

Salón del Libro de París

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, el Consejo Nacional para



la Cultura y las Artes y EDUCAL, tienen el agrado de convocar a las casas editoras a participar en el próximo Salón del Libro de París, que se llevará a cabo del 21 al 24 de Marzo en la nave I del *Pare des Expositions de la Porte de Versailles*, en París, Francia.

La industria editorial de nuestro país ocupará un *stand* de 20 metros cuadrados de superficie, en el área internacional del recinto ferial, para la venta de derechos y de libros, la meta de este año es participar con mil ejemplares, de tal manera que su participación entusiasta es sumamente importante.

Para mayores informes: Convocatoria Salón del Libro de París 2014

Se cancela timbre postal del 50 Aniversario de la CANIEM

Una estampilla que retrata la esencia de la industria

Durante el acto de inicio de los festejos del 50 Aniversario de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana se realizó la cancelación de una estampilla postal conmemorativa. Con la presencia de la directora General del Servicio Postal Mexicano, Yuriria Mascott Pérez, se realizó la presentación oficial de la estampilla. Estuvieron también presentes en el presidium, Ricardo Cayuela Gally, director General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y representante del Presidente de la República en este acto; Mara Robles, secretaria de Educación del Gobierno del DF; Joaquín Díez Canedo, director General de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos y representante del Secretario Educación Pública en este acto; y José Luis Ramírez Cota, expresidente de la CANIEM y presidente Honorario del Comité de Festejos del 50 Aniversario.

En su oportunidad, la directora de SEPOMEX expresó el reconocimiento del secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza, a la industria editorial por el trabajo que realiza, por su colaboración a la educación, a la cultura y a la formación de los mexicanos.

“Hay grandes coincidencias entre el trabajo de los editores y del correo, que es comunicar a través de la palabra escrita, así como promover la cultura y la palabra. Correos de México y la Industria editorial compartimos orígenes, como



Yuriria Mascott y José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM



Ricardo Cayuela, Mara Robles, José Ignacio Echeverría, Yuriria Mascott, Joaquín Díez-Canedo y José Luis Ramírez Cota. Foto: CANIEM

medios de comunicación. La invención del papel, por ejemplo, fue fundamental para el desarrollo de ambas industrias. La instauración del la primera imprenta es contemporánea al nombramiento del Primer Correo Mayor de la Nueva España en 1580”.

Mascott Pérez aseguró que la emisión de la estampilla conmemorativa del 50 aniversario es un reconocimiento a las importantes contribuciones de la CANIEM, como el fomento a la formación de recursos humanos al haber establecido el Primer Centro de Capacitación de la Industria Editorial en América Latina. Son también importantes las acciones que emprende para fomentar al libro en ferias internacionales.

La estampilla que se pone hoy en circulación, afirmó Mascott, es un documento testimonial que muestra el detalle de una biblioteca cuyos volúmenes reflejan la riqueza del conocimiento. “Esta emisión postal será muy apreciada por los coleccionistas y filatelistas que comparten con esta industria el interés por fomentar y difundir la historia y cultura de México”.

La primera emisión de cancelación de la estampilla postal conmemorativa del 50 Aniversario de la CANIEM está ya en circulación y se puede adquirir en cualquier oficina de SEPOMEX en la República.



Timbre postal conmemorativo del 50 Aniversario de la CANIEM

El Secretario de Educación Pública, Emilio Chuayffet refrendó el compromiso con la industria editorial

Durante 50 años esta Cámara ha sido bastión del pensamiento y abrevadero formativo para la sociedad, dijo

Durante la cena en conmemoración del 50 aniversario de la CANIEM, el secretario de Educación Pública, Emilio Chuayffet Chemor, aseguró que la misión de editores y editoriales es hondamente significativa al formar catálogos, al definir con inteligencia y pasión lectora una oferta original diversa, mantiene viva esa propagación del saber que nos vincula con las ideas y los autores de todos los tiempos y todos los lugares.

“En el caso mexicano, la industria editorial se ha caracterizado por sus profundas implicaciones educativas y culturales. Durante 50 años esta Cámara ha sido bastión del pensamiento y abrevadero formativo para la sociedad”. Chuayffet aseguró que la CANIEM se ha involucrado estrechamente con el libro en todos sus aspectos, desde la detección de necesidades educativas hasta la formulación de contenidos y el estímulo a nuevos lectores. “Su cooperación con la Secretaría de Educación Pública en importantes proyectos para alcanzar la equidad y la inclusión, como son los libros de texto gratuitos y el Programa Nacional de Lectura y Escritura, entre otros, muestran su compromiso con las nuevas generaciones de nuestro país. Los materiales impresos son recursos didácticos imprescindibles en la educación básica. Gracias a ellos, los niños aprenden a ejercitar el pensamiento, la memoria y la imaginación, así como a ordenar sus ideas y a interrelacionar sus conceptos”.

En esta valiosa industria –continúo el Secretario de Educación– tenemos un gran aliado para lograr que la Reforma emprendida por el presidente Enrique



Emilio Chuayffet Chemor. Foto: CANIEM



Enrique Krauze, Emilio Chuayffet y Joaquín Díez-Canedo. Foto: CANIEM

Peña Nieto, alcance el objetivo de hacer que la educación en México sea de calidad incluyente y equitativa. Nos hemos encontrado en el proceso de que los cambios legislativos se materialicen ahora en las aulas, por tal motivo, iniciamos la elaboración de una nueva generación de materiales didácticos, además de una consulta nacional para revisar nuestro modelo educativo, respecto del cual hemos formulado 21 foros, 18 regionales y 3 nacionales que se llevarán a cabo en el próximo mes de junio.

“Este quincuagésimo aniversario es una oportunidad para felicitarlos a todos ustedes editores de que han recorrido el largo trayecto de la promoción de la cultura impresa, ayudando a que el desarrollo de la industria se corresponda con los avances tecnológicos”.

Al término de la velada, que se realizó en el patio central de la Biblioteca de México, el presidente de la CANIEM, José Ignacio Echeverría entregó reconocimientos: una medalla conmemorativa, un diploma y una ficha filatélica con la primera emisión del timbre postal del 50 aniversario de la Cámara. El primero de ellos fue para Emilio Chuayffet, secretario de Educación Pública. De igual manera, se entregaron reconocimientos al presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Rafael Tovar y de Teresa; al señor Raúl Padilla López, presidente de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara; al escritor e historiador Enrique Krauze; y a los expresidentes de la CANIEM, José Luis Ramírez Cota, Gustavo González Lewis, Julio Sanz Crespo, José Ángel Quintanilla, Juan Arzoz Arvide y Víctorico Albores Santiago.

La suerte acompaña a la CANIEM

Se emite un billete conmemorativo del 50 Aniversario

Los invitamos al sorteo el martes 4 de marzo a las 19:30 horas

Como parte de los festejos del 50 Aniversario de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, emitió un billete de lotería. El billete corresponde al Sorteo Mayor 3488 que ofrece 18 millones en tres series.

El sorteo se llevará a cabo el martes 4 de marzo a las 19:30 horas en el Salón de Sorteos de la Lotería Nacional, Plaza de la Reforma No. 1 Edificio Moro, colonia Tabacalera.

Esperamos contar con su presencia.



La historia de la industria editorial en números

A partir de 1998 la CANIEM realiza su propia encuesta

A lo largo de los 50 años que cumple la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) la metodología para medir el desarrollo industrial del gremio editorial, las estadísticas, han cambiado radicalmente. Como en otras áreas de la industria del país, no es costumbre tener datos estadísticos, información dura que indique el camino de las empresas. Las mediciones son recientes en la industria editorial.

A partir de 1998 el área de estadística de la CANIEM se encarga de elaborar directamente encuestas entre los integrantes de la industria editorial y, se suma, al proyecto del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe

(CERLALC), de contar con una estadística cuyas estimaciones sean comparables con los de otras industrias editoriales latinoamericanas. La solicitud de información no se reduce exclusivamente a los afiliados y, las ponderaciones se hacen por estratos definidos en función de la línea editorial y del rango de tamaño, según la metodología del CERLALC.

En un afán de encontrar parámetros anteriores a esta fecha el CODIECLI (Comité para el Desarrollo de la Industria Editorial y Comercio del Libro) elaboró informes de 1983, 1984 y 1985. Las cifras presentadas en estos informes corresponden a los editores y distribuidores de libros inscritos en el Padrón Nacional de la Industria y el Comercio del

Libro del CODIECLI y que aceptaron contestar la encuesta.

IBCON realizó estudios entre 1990 y 1995 y en la encuesta se aplicaba exclusivamente a los afiliados (recordar que entonces la afiliación era obligatoria). Las cifras presentan una estimación expandida del total del sector.

NIELSEN entre 1996 y 1997 aplicó la encuesta de la Actividad Editorial a los afiliados de la CANIEM, los resultados se ponderan por estratos.

En el cuadro siguiente presentamos un comparativo de la información encontrada.

Institución	Año	Títulos producidos	Libros ejemplares (millones)	Personal ocupado (obreros empleados)	Freelance	Ventas (millones de pesos corrientes)	Número de participantes en la encuesta	Universo que representa
CODIECLI	1983	4,802	56.8	2,405	490	9,062.0	69	N.d.
	1984	7,526	62.5	6,100	1,784	31,437.0	158	N.d.
	1985	10,084	71.8	3,703	1,191	32,056.0	112	N.d.
IBCON	1990	21,500	142	9,535	3,320	N.d.	109	364
	1991	20,831	113	9,800	3,000	N.d.	77	413
	1992	13,481	95.2	8,148	1,553	N.d.	74	228
	1993	16,055	106.5	7,766	2,369	N.d.	69	212
	1994	12,469	92.3	7,641	1,299	N.d.	59	175
	1995	11,917	92.8	7,299	1,201	N.d.	98	145
NIELSEN	1996	11,570	87.7	6,902	1,222	N.d.	87	101
	1997	15,505	91.9	8,450	2,636	N.d.	62	106
CANIEM	1998	17,384	122.1	8,180	2,833	N.d.	77	234
	1999	18,097	115.4	7,407	3,163	N.d.	85	237
	2000	16,003	97.8	6,129	2,693	N.d.	107	238
	2001	15,138	98.8	6,743	2,509	N.d.	107	238
	2002	17,002	118.4	7,133	3,016	N.d.	113	220
	2003	17,114	121.1	6,865	3,210	N.d.	128	217
	2004	16,926	132.3	6,903	3,466	N.d.	113	216
	2005	18,310	137.5	8,051	3,834	7,633.3	93	274
	2006	18,682	137.6	7,925	2,896	7,707.2	107	225
	2007	20,300	129.4	7,667	3,441	7,435.0	101	229
	2008	20,242	125.4	7,600	3,012	8,095.0	99	227
	2009	18,618	121.9	7,714	3,213	8,237.5	95	224
2010	25,348	129.2	7,552	3,733	8,907.3	101	222	
2011	26,836	131.8	8,398	3,194	10,084.9	99	217	
2012	23,948	142.8	7,676	2,935	10,406.6	97	222	



contenidos digitales
el reto educativo

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
tiene el agrado de invitarlo al

**FORO INTERNACIONAL:
“Contenidos digitales: El reto educativo”**

Martes 25 de marzo de 2014

**Museo Nacional de Antropología
Auditorio Jaime Torres Bodet**

DIRIGIDO A

Editores, docentes, pedagogos, educadores y especialistas educativos
de los sectores público y privado.

OBJETIVO

Reflexionar sobre el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación, sus posibilidades, alcances y políticas públicas actuales.

TEMARIO

Mesa 1 (9:15 a 11:45 horas)

Políticas públicas en educación en relación con las TIC.

Mtra. Alba Martínez Olivé

Subsecretaria de Educación Básica SEP.

Dr. Rodolfo Tuirán Gutiérrez

Subsecretario de Educación Media Superior SEP. POR CONFIRMAR

Ing. Miguel Brechner Frey

Director del Plan CEIBAL de Montevideo.

Mesa 2 (12:00 a 14:30 horas)

El impacto de las TIC en la educación.

Dr. César Coll Salvador

Investigador de la Universidad de Barcelona. POR CONFIRMAR

Dra. Frida Díaz Barriga Arceo

Pedagoga e Investigadora de la UNAM.

Dr. Julian Cristiá

Investigador del Banco Interamericano de Desarrollo.

Mesa 3 (16:00 a 18:30 horas)

Desarrollo de contenidos en ambientes educativos digitales.

Editor internacional (Alemania o Cataluña).

Meg Fisher

Responsable de educación de Apple. POR CONFIRMAR

Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

SOCIOS \$ 800.00 más IVA

(Si participan más de tres personas de la misma editorial, la cuota será de \$ 650 más IVA)

NO SOCIOS \$ 1,200.00 más IVA

FORMAS DE PAGO:

Cheque o efectivo

Tarjeta de crédito: visa, master card, american express.

Depósito: 520 380 20 418, Banco Santander, Suc. 38

Transferencia: 014180 520 380204187, Banco Santander, Suc. 38

A nombre de: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

INFORMES E INSCRIPCIONES

52 (55) 5688 2011 / 5688 2434

5688 2009 / 5688 2221

mespindola@caniem.com



Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, México D.F.
(55) 5688 2011
01 800 714 5352
www.caniem.org



contenidos digitales
el reto educativo

Palabra de editor

Señor presidente Don José Ignacio Echeverría, querido Ricardo Cayuela, Joaquín Díez-Canedo, José Luis Ramírez, Aldo Falabella, Luis Jorge Arnau, son tantas las caras conocidas que me siento francamente en familia y que bueno que sea así, porque como dijo José Ignacio realmente este aviso fue al cuarto para las doce, pero yo no podía resistirme a la aceptación de poder hablar con ustedes.

De armar algo para hablar con ustedes, por razón evidente del agradecimiento tan profundo y reconocimiento pleno, que un hombre de libros como he sido yo y un empresario editorial, también tiene, por lo que esta Cámara ha realizado en 50 años.

Somos una familia, una familia por momentos acosada. Acosada por las circunstancias, por las leyes, por las costumbres, por la cultura, por la falta de cultura y acosada también, por los tiempos que nos colocan frente a retos que tenemos que superar.

Ahora bien, una cosa es aceptar un desafío irresistible y, otra cosa, es armar todo un discurso para estar a la altura de ese desafío y, yo no voy a estar a la altura de ese desafío.

Pero pensé –que como biógrafo que finalmente eso es lo que soy– como escritor, quisiera hoy recordar dando un toque personal a aquellas figuras del mundo del medio editorial que me han tocado, que me han conmovido, que me han tocado para bien.

No voy a ser exhaustivo, seguramente voy a ser injusto, seguramente voy a dejar fuera a personas que no debería, pero se trata de una muestra no exhaustiva, pero si representativa de personajes que para todos ustedes son conocidos, pero que para mí cada uno en su posición, cada uno en su ámbito, porque los conocí y los he conocido y tratado a todos, me tocaron para bien.

Esa es mi manera, la manera que encontré de poder, como biógrafo, rendir homenaje a los 50 años de trabajos de la CANIEM.

Bueno, comienzo con el primer gran editor que conocí, que fue también, yo creo, podemos decirlo el mayor editor de México, Daniel de Cosío Villegas.

Tan profundamente impresionado quedé con él, con su trato. Nos veíamos los miércoles a las 4:30 de la tarde, puntualmente, en su casa de San Ángel. Digo tan profundamente impresionado por ese historiador, empresario cultural, ensayista político, que en el fondo pienso yo que pálidamente lo que he tratado de ser en la vida es seguir un poco sus pasos.

No lo he logrado por supuesto, pero Cosío Villegas representaba la mejor tradición que venía de Vasconcelos. Él logró bajar a la tierra el proyecto idealista cultural latinoamericano de Vasconcelos, en vez de dejarlo en ideas y proyectos fantasiosos y libros extraordinarios y un poco enloquecidos como *La Raza Cósmica*. Lo que éste hombre práctico hizo, fue bajar *La Raza Cósmica* a la realidad y convertirla en el Fondo de Cultura Económica. Porque el Fondo de Cultura Económica fue –lo sigue siendo en una



Enrique Krauze. Foto: CANIEM

medida– la casa de la cultura y de los libros en habla hispana, no solamente de América Latina sino también de España, en un buen tramo del Siglo XX, y nunca estaremos suficientemente orgullosos de esa institución y agradecidos a Cosío Villegas por lo que hizo ese Vasconcelos editorial, ese Simón Bolívar editorial que fue Cosío Villegas.

Su amigo, enemigo, su entrañable amigo su terrible enemigo Arnaldo Orfila Reynal, fue el hombre clave del Fondo de Cultura en Argentina, heredó, tomó la estafeta del Fondo de Cultura en 1948, porque Cosío Villegas estaba decepcionado de la política mexicana, quería dedicarse a escribir ensayos políticos y ser historiador.

Cambió de casaca, para su sorpresa y organizó en el Fondo, con un Fondo de Cultura mucho más sensible a la creación literaria y a la poesía, no olvidemos que publicó *El Laberinto de la Soledad*, entre otros muchísimos libros. Y claro, aquellos dos personajes de enorme dimensión y coetáneos, finalmente pelearon.

Yo los conocí a ambos y les puedo decir que no podía hablar con uno del otro. Y, sin embargo, esbozó una sonrisa Cosío Villegas cuando le comenté que mi primer libro *Caudillos culturales en la Revolución Mexicana* lo editaría Siglo XXI.

Siglo XXI hizo para la cultura latinoamericana de izquierda y para la cultura latinoamericana general, un seguimiento puntual y pleno de lo que había hecho Cosío Villegas; la enriqueció, la profundizó y es inimaginable la cultura latinoamericana después de la revolución cubana sin la oferta editorial de Siglo XXI.

Yo le pregunté a Gabriel Zaid en 1970, si podía yo acercarme a Arnaldo Orfila para publicar mi libro y me dijo: absolutamente.

Además de ser un hombre de firmes convicciones de izquierda, es un magnífico empresario editorial. Lo recuerdo como el segundo medallón biográfico de esta muestra.

El tercero, es Joaquín Díez-Canedo. Joaquín Díez-Canedo, el elegante, elegantísimo caballero español, salido del Siglo de Oro, padre de nuestro Joaquín, que fue mi editor en Joaquín Mortiz y que probablemente editó los más hermosos libros de literatura, de poesía, de cuento, de novela de nuestra historia editorial.

Era un inmenso placer visitarlo en la calle de Tabasco, en la colonia Roma, en ese hermoso edificio, con sus ayudantes, con sus editores. Recuerdo el cuidado enorme que tenía en la edición de cada libro.



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

Como no recordarlo a él y, por cierto, también a su hermano Enrique, que fue editor en El Colegio México; pero claro les venía de la gran tradición de haber sido ambos hijos de Don Enrique Díez-Canedo, el gran humanista español autor de *Las Letras de América*.

No quiero, dejar de mencionar a Jaime García Terrés, director del Fondo de Cultura Económica; a Beatriz de Moura, la gran editora de Tusquets, que vino a México; a Verónica Flores que trabajó con ella; a Cristóbal Parra, el actual director editorial de Random House; a Rogelio Carvajal, en fin.

Pero ahora quiero referirme a dos maestros míos, que son dos editores, que no son conocidos o reconocidos como editores. El primero, claro, es Octavio Paz. Tiene razón Alberto Ruy Sánchez cuando ha dicho que además de la biografía plena, amplia, de Octavio Paz, nos hace falta la biografía de Octavio Paz como editor, algo de eso hemos tocado, quienes nos hemos ocupado de su vida y de su obra.

Pero Octavio Paz era un editor por razones genealógicas, por razones de vocación profunda. Su abuelo había sido editor de la patria y del libro. Fue editor, escritor y biógrafo, historiador; su padre había sido editor, escritor, periodista, autor de una historia del periodismo en México.

Octavio Paz tenía la imprenta, la tinta de la imprenta en la sangre y, claro, empezó por editar una revista *Barandal*. Y si leemos sus cartas y su trayectoria no hay año en ese largo exilio que tuvo Paz de México de 1943-1944, a su *Vuelta* definitiva –y la palabra tiene el propósito implícito–, a su vuelta definitiva en 1976, en que no estuviera absolutamente obsesionado con la idea de editar su revista propia e independiente.

Editó *El Hijo Pródigo*, ayudó mucho a editar la *Revista Mexicana de Literatura*. Desde luego que editó, junto, gracias a Julio Scherer, la revista *Plural*.

Pero *Vuelta* fue su casa, su obra. El tomo 16 de la obra completa de Octavio Paz, un inmenso tomo de 23 años, es la revista *Vuelta*. Y yo podría tenerlos aquí muchos, muchos minutos y quizá horas hablándoles del cuidado, del amor, de la tensión, de la pasión, de Octavio Paz. Telefónicamente o en persona cada día por la búsqueda de la perfección y de la crítica y de la calidad literaria de esa revista, ya legendaria que fue la revista *Vuelta*.

El siguiente maestro al que quiero, en este rápido recuento, en esta rápida galería de editores, al que quiero reconocer es a Gabriel Zaid. Yo no creo que nadie en México en este siglo, ni en el siglo pasado, haya pensado, escrito, propuesto de manera más profunda y creativa temas sobre el libro, como Gabriel Zaid.

Para Gabriel Zaid la vida es una lectura, el verbo más importante de su vocabulario es el verbo leer: lee a México, lee al mundo, de la historia, de la economía, la sociedad, la política. Desde su guarida absolutamente inaccesible e invisible nos lee a todos y lee a México.

Quiero también mencionar al menos a mis colegas, a mis queridos colegas. Alberto Ruy Sánchez sin duda alguna, el más fino editor que hay en México; creador de esa maravillosa revista *Artes de México*, que fue mi colega en la revista *Vuelta* y que no creo que exista en México un hombre con la sensibilidad editorial y estética e histórica conjuntadas como es el caso de Alberto.

También a Aurelio Asiain de quien se puede decir lo mismo en el ámbito de la poesía. A mi queridísimo Ricardo Cayuela que está aquí, amigo y compañero por quince años en *Vuelta* y los que nos queden en el futuro –espero que muchos– porque él es el verdadero artífice creador de *Letras Libres México* y *Letras Libres España* y que bueno que está colaborando ahora en el CONACULTA. Y Fernando García Ramírez, mi eterno asesor editorial.

Pero no quiero hacer de esto el recuento vean ustedes personalísimo, no estamos hablando de mí. He querido hablar de Cosío Villegas, de Orfila, de Díez-Canedo, de Octavio Paz, de Gabriel Zaid, porque todos ellos han tocado la vida de todos

ustedes de alguna u otra forma, porque han sido grandes constructores editoriales de México.

En esta lista quiero reconocer en estos nombres que me vinieron a la mente a José Luis Ramírez, aquí presente de Editorial Diana, a mis amigos de Editorial Era, Vicente Rojo, José Asorín, a mis amigos de Alfagura, a la noble familia Trillas y Porrúa.

Quiero reconocer también, y de cada uno podría escribirse una biografía, y quizá de todos los que estamos mencionando, que para escribirse una historia de la vida editorial mexicana a los grandes visionarios como Raúl Padilla que ha hecho algo mucho más importante que traer a México el mundial de fútbol dos veces, que es la Feria Internacional del Libro de Guadalajara que es un orgullo de México.

Y, finalmente un recuerdo de los artífices, de los artesanos de la vida editorial, no a los empresarios, no a los grandes editores, sino los trabajadores de la vida editorial que llenarían el capítulo central de ese libro, que está por hacerse. Y yo solo quiero recordar aquí a un olvidado personaje peruano que me enseñó lo que es la labor editorial en la revista *Vuelta*.

Cuando en 1977 llegué ya siendo escritor e historiador, pero no tenía la menor idea de lo que era hacer una revista, y este Tomasito Acosta, que había estado en El Colegio de México, un hombre con los lentes de fondo de botella más gruesos que haya imaginado el ser humano –eran auténticos telescopios los que tenía– no dejaba ir una sola errata y me enseñaba y me enseñó en esas épocas gloriosas de la vida editorial, pues como se pegaba casi con saliva recuerdan ustedes, increíble que hayamos vivido eso, los originales para llegar a negativos y a la imprenta.

En la segunda parte de esta presentación quiero hablar de dos personajes, quiero leerles a ustedes dos breves textos sobre dos personajes entrañables para mí por distintos motivos y para todos ustedes se los aseguro; uno es José Vasconcelos y otro es José Luis Martínez. El primero, sin duda alguna, el profeta de la vida de la educación de la cultura y de los libros en México; el segundo, bueno, el hombre que amorosamente reunió lo más extraordinario en biblioteca que ahora esta aquí en la ciudad de los libros y que Gabriel Zaid llamó el curador de la literatura mexicana.

¿Qué significaba para José Vasconcelos los libros? Estamos acostumbrados a verlo como el maestro de América, pero el maestro de América nunca dio clases. El rector que diseñó el emblema y el lema de la Universidad creía que las escuelas no son instituciones creadoras. No he venido, dijo, "a gobernar la Universidad sino a pedir a la Universidad que trabaje para el pueblo y para lograrlo tanto en la Universidad como en la SEP." Vasconcelos actuó en dos ejes principales: los libros y las artes.

Para que la Universidad derrame sus tesoros y trabaje para el pueblo, una de sus ideas como sabemos, fue traducir libros clásicos y distribuirlos gratuitamente. Deslumbrado por Vasconcelos, los miembros de la nueva generación acudían a su oficina para incorporarse a la nueva cruzada. Daniel Cosío Villegas fue uno de esos jóvenes, mire amigo, le dijo: "yo no pienso gobernar a la Universidad con el consejo universitario, ni me importa, yo voy a gobernar a la Universidad de un modo directo y personal y si usted tiene interés en participar en este gobierno véngase mañana y aquí usted y Mariano Silva y yo resolveremos los problemas de la Universidad".

Cosío Villegas se presentó a la mañana siguiente y Vasconcelos le encargó junto con sus amigos Samuel Ramos y Eduardo Villaseñor la traducción de *Las Enéadas*, de Plotino. En unos años Vasconcelos publicó decenas de autores con el sello de la Universidad. Julio Torri dirigía la colección, las ediciones hermosas y empastadas en verde se regalaban en sitios públicos, por ejemplo, en la Fuente del Quijote del Bosque de Chapultepec.

Obregón también se empeñó con indulgencia irónica, que sentido tenía para los campesinos analfabetos y miserables editar los *Diálogos* de Platón. Todo el sentido pensaba Vasconcelos para hacer una obra de cultura, apuntó, "es menester comenzar con los libros, ya sea escribiéndolos, ya sea editándolos, ya sea traduciéndolos".

Por primera vez en México, el gobierno se sintió responsable de la producción masiva de libros y se planteó la idea de crear una industria editorial. Aquella fue, decía Vasconcelos la primera inundación de libros que registra la historia de México, la labor se multiplicó en la Secretaría de Educación Pública, editó los *Evangelios*, *La Divina Comedia*, Lope de Vega, Calderón, *El Quijote*, Ibsen, Bernard, Shaw, Tolstoi, Fausto, Romeo Rolan, y contra su gusto personal también editó a Shakespeare.

Como motores de la redención, Vasconcelos quería que la educación fuese tarea de sus apóstoles, plenos de celo de caridad y ardor evangélico y el apostolado comenzaba por la alfabetización. Pedro Henríquez Ureña, el Sócrates del Ateneo de la Juventud, llegó de su exilio académico en la Universidad de Minnesota para hacerse cargo del departamento de extensión universitaria, con el escritor dominicano, Vasconcelos y Cosío Villegas iban a los estados de México, Michoacán y Puebla a obsequiar lotes de libros constituidos en buena medida por los clásicos. En el México de 1920, de quince millones de habitantes, existían apenas 70 bibliotecas, 39 de ellas públicas, pero en 1924 cuando dejó Vasconcelos el Ministerio había 1916 y se habían repartido por todo el país 297 mil 103 libros.

Había cinco tipos de bibliotecas públicas, obreras, escolares, diversas circulantes, la colección más sencilla se componía de 12 volúmenes que además de las materias habituales contenía los *Evangelios*, *El Quijote* y una Antología de las 100 mejores poesías mexicanas. Vasconcelos creía que la biblioteca "complementa la escuela y en muchos casos las sustituye y en todos dijo: las supera. La idea nace en la soledad y en la lucha o en la congoja o en la dicha, pero nunca o casi nunca en la quietud de las aulas".

La labor del maestro, las escuelas tenían una importancia menor. En su Ministerio creó la figura de los maestros misioneros, pero los maestros traían consigo bibliotecas ambulantes compuestas, según explicaba Jaime Torres Bodet de 50 volúmenes "que hacen circular en una caja de madera que pueden ser acarreada a lomo de mula a fin de que lleguen a regiones a donde no alcanza el ferrocarril".

Como ven ustedes en esa vocación con que Vasconcelos asumía la educación y en particular la edición de los libros, subrayo, de los libros, no de las escuelas, no de las aulas, de la cultura libre la que da del autor al lector, no del profesor al alumno. En esa vocación editorial esta la raíz de todos los personajes a los que de manera representativa quise referirme al principio y esta también de alguna forma la raíz de todos ustedes, todos en cierta medida somos hijos de José Vasconcelos, de ése José Vasconcelos.

Quiero leer a ustedes un pequeño fragmento de un recuerdo sobre la vocación por los libros de José Luis Martínez. Desde sus años tempranos en Guadalajara junto con Alí Chumacero copiaba libros que no podía adquirir, hasta sus días postreros en que acudía puntualmente a las subastas de libros antiguos a la larga y fructífera vida de José Luis Martínez.

La larga y fructífera vida de José Luis Martínez transcurrió ante, para, por, desde, hacia los libros. De joven aprendió los secretos del oficio de tipógrafo y el arte de hacer libros.

Más tarde los procuró, los compró, los valoró y sobre todo, los leyó. Su biblioteca personal fue una de sus obras magnas porque a diferencia de todos los acervos –algunos muy numerosos– o apreciables que se llegaron a formar en el Siglo XX. La suya estaba construida no como una agregación de obras valiosas sino como una arquitectura editorial.

No es una biblioteca de incunables aunque contiene obras valiosísimas, es una biblioteca de colecciones, de conjuntos, que fue integrando con infinita paciencia a lo largo de siete décadas para servir en el mejor espíritu de educación Vasconceliano al lector mexicano interesado en la literatura, la historia es la historia literaria, no en balde una de sus primeras adquisiciones en Guadalajara habían sido algunos de los tomos verdes de Vasconcelos.

Yo pienso en él, decía, José Luis, en Vasconcelos como la primavera, la primavera cultural. Vasconcelos editaba los clásicos por miles y dejaba que los

robaran, que se los llevaran, confiaba que la gente quería los libros y los sabría aprovechar.

Cómo explicar semejante vocación, que secreto embrión se gestaba en la cultura de occidente en particular en Jalisco y de esa zona de Jalisco para aportar a la literatura mexicana figuras como Yáñez, Arreola, Rulfo, Alatorre y el propio José Luis Martínez, entre muchos otros. Quizá la religiosidad específica de la región comenzó a transferirse en algún momento del siglo XIX a la vida secular impregnando la cultura y sus vehículos específicos los libros de un carácter sacramental. No parece explicarse de otro modo las excelentes bibliotecas particulares y las buenas librerías que José Luis frecuentaba en su juventud.

En ese sentido, su bibliofilia fue una devoción y su biblioteca fue un santuario. Esa semilla de Jalisco encontró la mejor tierra donde germinar, el viajero había llegado a la capital en los años 40 cuando aquella familia cultural empezaba apenas a integrarse, estaba representado el crisol de generaciones, todas vibras, todas activas. El modernismo, la generación 15, los transterrados de España, los contemporáneos, los contemporáneos del propio José Luis.

Así fue como José Luis fue perfilando su vocación en un nicho de la literatura que tenía pocos oficientes, su búsqueda era solitaria e individual y sus mejores maestros eran los libros. En una época en que Alí y yo nos quedábamos sin escuela íbamos a la Biblioteca Nacional, desde que la abrían hasta que la cerraban me leí casi todo Menéndez Pelayo, a Feijoo, a Ibsen, a muchos otros.

Leí estudios fundamentales para la comprensión de la literatura española y mexicana que siempre me han sido familiares, quería hacerme entonces un erudito sin más. Yo creo que fue mucho más que un erudito, yo creo que para encontrar una vida paralela a la de José Luis Martínez no hay más que un solo ejemplo en la historia mexicana y es el ejemplo, bueno diría yo probablemente del más extraordinario editor del Siglo un hombre que todavía espera no solo su reconocimiento sino su biografía Joaquín García Icazbalceta.

Finalmente, como una nota personal una más que me van ustedes a tener que disculpar, quiero compartirles que yo de niño trabajaba en una empresa, en una imprenta que tenía mi padre y en esa imprenta patrióticamente lo mejor que se le ocurrió fue encargarle a Fanny Rabel un mural.

Fanny Rabel era una de las grandes discípulas de Diego Rivera, una mujer de izquierda y una magnífica pintora entonces en esa imprenta, en esa litografía que fundó en 1945. En 1952 Fanny Rabel tardó seis meses en pintar un mural y pintó un bello mural, un bello mural muy al estilo de Diego Rivera, que Ricardo conoce muy bien y que también Joaquín conoce muy bien, porque los he atormentado y torturado con esa historia, que me van perdonar que repita ahora y presidió toda mi infancia y adolescencia ese mural.

Y pinta una maestra enseñando a leer a unos campesinos que devotamente la escuchan. Evidentemente inspirado en la maestra rural de Diego Rivera y, junto con ella, aparecen en máquinas offset y en esas máquinas aparecen unos obreros. La maestra es muy guapa, era la secretaria de la fábrica que posó para eso y los personajes que aparecen en las máquinas son mi padre y su socio. Bueno, yo lo amé mucho, le tomé mucho amor a ese mural. La vida tiene sus azares, esa fábrica se vendió, en fin pasaron muchos años y 25 años después, hace 20 años, de coche a coche me encontré a quien se había quedado con esa fábrica le dije, ¿y el mural?, ahí lo tengo, si quieres llévatelo. Estaba detrás de unas espantosas cajas y apostólicamente Rafael Tovar, me ayudó a sacarlo y a repararlo.

Ahora lo tengo en mi oficina, pero lo notable no es eso, lo notable para mí es que abajo de esas figuras aparece un voceador, un niño voceando lo que esas máquinas imprimían, en la realidad eran máquinas que hacían cajas plegadizas, pero lo que ese niño voceaba en ese periódico tenía una frase que me parece que para mí ha sido o a querido ser una vocación, pero que estoy seguro que es una frase que nombra la vocación de cada uno de ustedes, y con esa frase término. El voceador tiene un periódico, que dice: "La imprenta al servicio de la cultura". Muchas gracias.

CANIEM Reuniones y cursos - Marzo

MARTES 04 8:30
Reunión "Grupo 2000 Editores, A.C."

10:00
Curso Redes Sociales

17:00
"Reunión Consejo Directivo"

17:00
Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"

MIÉRCOLES 05 9:00
Reunión "Comité de Festejos 50 Aniversario CANIEM"

10:00
Curso Redes Sociales

JUEVES 06 17:00
Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"

VIERNES 07 9:00 a 14:00
Curso: "Ley de Protección de Datos"

SÁBADO 08 9:00 a 15:00
Maestría "Diseño y Producción Editorial"

10:00 a 13:00
Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"

CANIEM Capacitación

Redes sociales: Comunicación estratégica en tiempo real I y II

I Fecha: Martes 4 y miércoles 5 de marzo de 2014
Duración: 8 horas
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs

II Fecha: Martes 1 y miércoles 2 de abril de 2014
Duración: 8 horas
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs

PONENTE: Adriana Solórzano

Taller Aplicación y Obligaciones de la Ley Federal de Datos Personales

THE WORLD BANK | PROSOFT 2.0 | SE | AMPCI

Fecha: 7 de marzo de 2014 Duración: 5 horas efectivas, de 9:00 a 14: h

DIRIGIDO A: Interesados en el conocimiento de la aplicación de la Ley y Reglamento de Protección de Datos Personales

OBJETIVOS: Conciliar a los participantes sobre la importancia del derecho fundamental a la protección de datos personales y los principios rectores del mismo. Con el constante crecimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación TICs, ha acrecentado la necesidad de contar con un conocimiento integral en esta materia.

En este taller se brindarán los medios adecuados para hacer frente a las implicaciones y consecuencias, así como también a los beneficios y desafíos. Por lo que es esencial brindar a los participantes las herramientas necesarias para que puedan implementar, dentro de su organización, las acciones precisas en materia de protección de datos personales con el propósito de lograr un cumplimiento óptimo de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares ("LFPDPPP") y su normatividad.

Durante el taller se hará un análisis de todos los supuestos en los que podría estar cada organización participante, para lograr un adecuado cumplimiento de la Ley. En cada uno de los módulos existirán casos concretos, de rápido análisis y de inmediata resolución.

Asimismo, se elaborará un caso tipo de una PYME, con el propósito de que los participantes vayan adecuando este prototipo a la normatividad y así al final obtengan la experiencia de haber adecuado a una organización a las exigencias de la LFPDPPP.

Curso Gratuito
CUPO LIMITADO
un participante por editorial

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Temario:

Módulo 1: Introducción

1. El derecho fundamental a la protección de datos personales
2. Dos ejes fundamentales: Principios y Derechos
3. Identificación de bases de datos
4. Clasificación de datos personales tratados
5. Identificación de flujo de datos
6. Estructura del departamento de protección de datos, designación de los responsables de la protección de datos al interior de la organización.

Módulo 2: Aviso de Privacidad

1. Identificar avisos de privacidad por áreas de acuerdo a las finalidades del tratamiento
2. Comprobar que nuestro aviso de privacidad cuente con las medidas necesarias.
3. Implementar las diferentes modalidades de aviso de privacidad de acuerdo a las necesidades de la empresa

Módulo 3: Responsable y Encargado.

1. Distinguir aquellos contratos que se encuentran bajo el ámbito de aplicación de la LFPDPPP y su respectivo reglamento de los que quedan fuera de la misma.
2. De los contratos distinguidos Diferenciaremos si nos encontramos ante un simple tratamiento, en la fase de recabar los datos, donde se les señalará el aviso de privacidad a implementar, una transferencia o remisión de información personal.
3. Dentro de las remisiones, distinguiremos si se actúa como responsable o encargado del tratamiento de datos personales.
4. Proponer cláusula aplicable en materia de protección de datos personales dependiendo de cada uno de los escenarios identificados para cada contrato.

Módulo 4: Derechos ARG, Autoridades y Procedimientos.

1. ¿Qué son los derechos ARG?
2. Atención de Derechos
3. Consecuencias de no atender un Derecho ARG
4. Procedimientos de protección de derechos

Módulo 5: Autorregulación y Medidas de Seguridad

1. Posibles sanciones en caso de negación
2. Procedimientos ante el IFAI
3. Módulo VI: Autorregulación y Medidas de Seguridad
4. Medidas Internas para la correcta implementación de la protección de la protección de datos
5. Autorregulación

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana / Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.



La edición electrónica y el Derecho de autor

Fecha: Del 10 al 13 de marzo de 2014

Horario: De 9:00 a 14:00 h

DIRIGIDO AL PERSONAL INVOLUCRADO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR DE LIBROS Y PUBLICACIONES PERIÓDICA, TANTO COMERCIALES COMO ACADÉMICAS.

LUNES 10 DE MARZO

8:30 - 8:45 Registro

8:45 - 9:00 Introducción

9:00 - 10:30 El contrato de edición de obra literaria: elementos y requisitos mínimos.

10:30 - 12:00 Transmisión de los derechos patrimoniales: la cesión y la licencia.

12:00 - 12:30 Pausa para café.

12:30 - 14:00 La obra por encargo y la obra sujeta a relación laboral.

MARTES 11 DE MARZO

9:00 A 10:30 La edición electrónica: mismos principios pero diferente ámbito de aplicación.

10:30 - 12:00 Nuevos modelos de negocio: lo que se debe y lo que no se debe hacer.

12:00 - 12:30 Receso para café.

12:30 - 14:00 La obra multimedia: derechos involucrados.

MIÉRCOLES 12 DE MARZO

9:00 - 10:30 Reconocimiento y protección de los derechos morales en el entorno digital: divulgación, paternidad e integridad de la obra.

10:30 - 12:00 Medidas tecnológicas de protección: aspectos legales.

12:00 - 12:30 Receso para café.

12:30 - 14:00 Medidas tecnológicas de protección: aspectos técnicos.

JUEVES 13 DE MARZO

9:00 - 10:30 Nuevas modalidades de piratería editorial en el entorno digital. Acciones para combatirlas.

10:30 - 12:00 Iniciativas legislativas para frenar la piratería digital

12:00 - 12:30 Receso para café

12:30 - 14:00 Las obras huérfanas.

Informes e inscripciones

Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Inversión general

Afiliados \$4,100 más IVA
No afiliados \$6,150 más IVA

Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo

Coordinadora académica: María Fernanda Mendoza



¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?

Curso intensivo para profesionales de la edición

Fecha: Del 3 al 4 de abril 2014

Duración: 10 horas de 9:00 a 14:00 hrs

Expositor:

Jesús R. Anaya Rosique



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de libros”

DÉCIMA EDICIÓN

OBJETIVOS

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

BASES

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de 2 años en el sector.
 - Colaboradores externos (free lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y correo electrónico: capacit@caniem.com o a los teléfonos: 5604 3294 y 5688 2011.
3. La solicitud y el curriculum del participante deberán ser enviados al correo electrónico: capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

PROGRAMA

I. El mundo del libro: panorama histórico

- La edición
- El libro
- El libro impreso
- El libro durante el Medievo europeo
- Impresores, librerías y editores
- Libro electrónico
- Introducción a los procesos editoriales
- La definición y conformación del catálogo

II. El original de autor

- ¿Qué es un autor?
- Tipos de obra y de libro
- Planeación, calibrado del original y asignación del presupuesto
- Dictamen
- Derechos de autor para editores
- Cláusula con un autor

III. Redacción editorial

- Preparación del original de autor
- La corrección de estilo
- La traducción
- La corrección de pruebas y el cierre de edición
- Discursos, texto y tipografía
- La construcción de significados
- Legibilidad tipográfica: mios y realidades
- Tipografía
- La formación gráfica y tipográfica
- El diseño
- La edición digital

IV. Producción: libro impreso y digital

- Prepress
- La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
- Procesos de producción gráfica para impresión
- Encuadernación y acabado
- La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
- Planeación, control y gestión
- Planeación de proyectos de edición electrónica

V. Cálculo editorial

- La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial: el mercado del libro en México
- La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta
- La edición y publicación digital: ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica. Toma de decisiones
- Las alternativas de precio
- La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
- El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros

VI. Administración de una empresa editorial

- La administración financiera en una empresa editorial
- Puntos de control y herramientas de análisis financiero (primera parte)
- Puntos de control y herramientas de análisis financiero (segunda parte)
- El presupuesto y su control

VII. Mercadotecnia y comercialización para libro impreso y digital

- Promoción de ventas
- Las relaciones públicas en una editorial
- El libro y su comercialización
- Comercialización del libro digital
- Comercialización del libro en el ámbito internacional
- Comercialización del libro de texto, científico y técnico
- Principios para la administración de una librería
- La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero

VIII. Marco institucional de la edición

- Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Halanda No. 13 Cal. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán, C.P. 04120 México D.F.

Inicia: jueves 8 de mayo 2014

CUPO LIMITADO

Cuota afiliados \$ 17,300 más IVA
No afiliados \$ 26,000 más IVA
La cuota podrá realizarse en tres pagos diferidos

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011
exts. 728 Y 714
capacit@caniem.com



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de revistas”


SEXTA EDICIÓN

INICIO: LUNES 12 DE MAYO 2014


Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011,
exts. 728 Y 714
capacit@caniem.com

CUPO LIMITADO

Revistas



**La Cámara Nacional
de la Industria
Editorial Mexicana**



Lo invita a participar en

**BECA
XXV Juan Grijalbo-Conaculta
Seminario de Introducción
al Mundo del Libro y la Revista**

DEL 19 AL 25 DE OCTUBRE DE 2014



**ANIVERSARIO
1964 - 2014**



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana invita:



Han pasado 24 Generaciones por el Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo – CONACULTA y queremos saber donde está cada uno de los egresados.

Les agradecemos enviar sus datos a la siguiente dirección electrónica capacit@caniem.com o bien al teléfono: 5604 3294 y 5688 2011 con Leticia Arellano.

Este año celebramos el 25 Aniversario de la Beca Juan Grijalbo Conaculta

